

Öffentlichkeitsarbeit und Kostenverteilung

AOK, HÄVG, MEDIVERBUND, Hausärzteverband Baden-Württemberg und MEDI e.V. stimmen alle Maßnahmen zu Öffentlichkeitsarbeit und Marketing untereinander ab. Kosten für die Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, werden paritätisch zwischen AOK, HÄVG und MEDIVERBUND aufgeteilt.

Die AOK, die HÄVG, die MEDIVERBUND AG, der Hausärzteverband Baden-Württemberg und der MEDI e.V., werden für die Teilnahme an der HZV in ihren Mitgliedermedien und in Veranstaltungen zur HZV werben.